

– Communiqué de presse –

Villeneuve d'Ascq, le 19 novembre 2009

Le Roller « Diabolo » innovation de l'année

1300 personnes invitées au siège d'Oxylane (ex-Groupe Décathlon) à Villeneuve d'Ascq, ont participé, mercredi 18 novembre, à l'élection de la meilleure innovation sportive de ses marques propres (Innovation Awards).

Neuf produits avaient été sélectionnés au préalable en interne, dans différents sports (natation, pêche, cyclisme, tennis, running, golf, plongée, roller).

A l'issue d'un vote particulièrement serré, c'est le Roller « Diabolo » développé par OXELO, la marque d'Oxylane dédiée à la glisse urbaine et sur glace, qui a remporté la majorité des suffrages.

L'innovation technologique du roller réside dans le fait que le traditionnel patin de freinage est remplacé par un galet en forme de diabolo intercalé entre les roues arrières. Il est ainsi beaucoup plus facile de freiner sans être déséquilibré. La distance de freinage est aussi réduite de 38% en moyenne. Cette exclusivité technique bénéficie de deux brevets.

Les clients découvriront cette innovation dans les magasins Décathlon, à partir du printemps 2010. Yves CLAUDE, Directeur Général d'Oxylane, a remis le trophée de la meilleure innovation à la jeune marque.

L'astucieux roller diabolo a été imaginé par les équipes d'Oxelo basée à Villeneuve d'Ascq. Les deux autres innovations plébiscitées par le public, à l'issue d'un vote anonyme, sont le Ygolf d'Inesis et le Weego de Tribord. Inesis, la marque de golf installée à Marcq-en-Baroeul a développé un kit de golf simplifié pour jouer partout tandis que les basques de Tribord proposaient une ingénieuse palme.

Contact presse :

Philippe DOURCY
philippe.dourcy@oxylane.com
www.oxylane.com