



Paris, le 30 septembre 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

A compter d'octobre 2010, OXYLANE internalise les relations presse de ses marques

A compter du **1^{er} octobre 2010** et ceci après 10 années de collaboration avec l'agence de presse et de relations publiques *RP Carrées*, **Oxylane** - nouvelle identité du groupe Décathlon - **internalise les relations presse de ses 18 marques Passion.**

Pour continuer d'assurer une bonne visibilité, les marques coordonneront les relations presse en **France** et à l'**international** accompagnées par un **service de presse interne** constitué de 2 attachées de presse **Magda Winiarczyk** et **Florence Pinglaut.**

Oxylane, des entreprises en réseau

Oxylane est depuis 2008, la nouvelle identité du groupe Décathlon. Plus qu'un nom, il reflète la nouvelle organisation avec des entreprises en réseau.

Oxylane rassemble deux métiers principaux : créateur de produits sportifs et de marques ; et commerçant local. Oxylane maîtrise donc l'ensemble de la chaîne de développement du produit - de la Recherche et Développement à la vente, en passant par la conception, le design, la production et la logistique, pour mieux créer des équipements sportifs et rendre le sport accessible à tous.

Des marques 100% passion

Quechua

Quechua rend accessible durablement le plaisir des sports de randonnée
www.quechua.com

simond

Simond est le spécialiste des équipements pour l'escalade et l'alpinisme
www.simond.com

DOMYOS

Domyos conçoit des vêtements et des équipements pour le fitness, la gym, les sports de combat et la danse
www.domyos-fitness.com

Kalenji

Kalenji rend accessible à chacun le plaisir du running
www.kalenji-running.com



B'Twin invente les vélos de demain
www.btwincycle.com



Tribord est la marque spécialiste des sports d'eau, éveil vos sens et vous ressource
www.tribord.com



Wed'Ze développe de manière responsable l'accès aux plaisirs de la glisse sur neige
www.wedze.com



Inesis souhaite rendre le golf plus simple, plus spontané pour les joueurs occasionnels, réguliers et aussi pour les plus performeurs et compétiteurs
www.inesis.com



Fouganza répond aux besoins du cheval et du cavalier afin de rendre l'équitation accessible à tous
www.fouganza.com



Caperlan, la marque pêche du réseau a pour vocation de donner envie de découvrir et rendre accessible à toutes et à tous le plaisir de la pêche
www.caperlan.com



Geologic développe les jeux de précision, boules, archeries, fléchettes pour le plaisir du jeu en toute sécurité



Kipsta est le spécialiste en matériel, équipement, habillement pour la pratique des sports collectifs
www.kipsta.com



Newfeel est spécialisé dans les produits à destination de la marche quotidienne et sportive, pour chaque âge
www.newfeel.com



Oxelo, la marque roller et skate pour découvrir le plaisir de la glisse sur asphalte et sur glace
www.oxelo.com



Artengo le spécialiste des sports de raquettes, Artengo veut remettre de la créativité et de la spontanéité dans le jeu
www.artengo.com



Solognac est le spécialiste des équipements pour la campagne active, la chasse et le chien
www.solognac.com



Naibaiji est la marque de natation qui célèbre la nage
www.nabaiji.com



Aptonia est spécialisé dans les soins, la nutrition sportive, et les maintiens pour protéger le corps, avant pendant et après l'effort.
www.aptonia.com

• **Contacts Presse Marques Passion :**

Magda Winiarczyk

E-mail : magda.winiar@oxylane.com

Tel: +33 (0)6 14 32 01 58

Florence Pinglaut

E-mail : florence.pinglaut@oxylane.com

Tel : +33 (0)6 17 48 46 18

• **Contact Presse réseau Oxylane :**

Philippe Dourcy

E-mail : philippe.dourcy@oxylane.com

Tel : +33 (0)3 20 19 84 83