



Communiqué de presse

Résultats 2010



oxylane
the pleasure and the benefits of sports



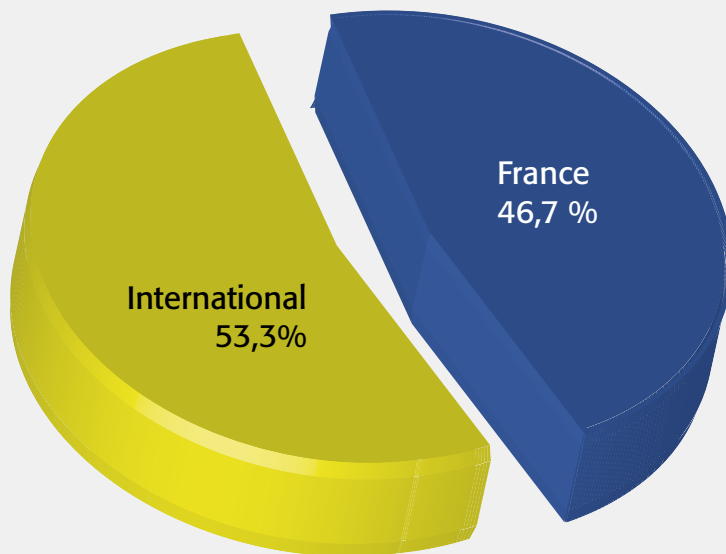
RÉSULTATS OXYLANE EN 2010

En 2010, Oxylane et l'ensemble de ses filiales ont totalisé 5,978 milliards d'euros de chiffre d'affaires HT, soit une hausse de 9,9 % (9,5 % en 2009).

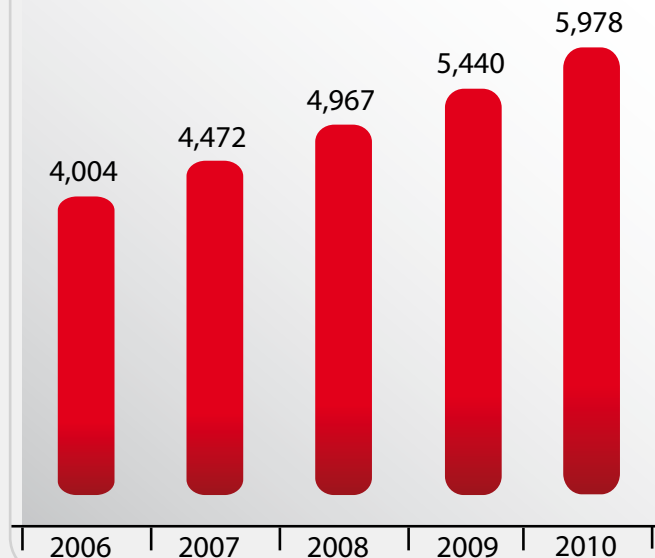
A périmètre comparable, la progression de nos magasins s'établit à 1,9 % (4 % en 2009).

Nous réalisons, en 2010, une accélération du nombre d'ouvertures (99) dans 17 pays.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2010



PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIARDS D'EUROS HT



EVOLUTION DU NOMBRE D'ENSEIGNES DU RÉSEAU OXYLANE

Enseigne	Magasins fin 2010	Ouvertures nettes
Decathlon	535	+61
Koodza	59	+23
Marques Passion	7	+1
Decat'	6	+1
Terres & Eaux	6	+2
Cabesto	4	+1
Chullanka	2	-
Loco	2	+2
Ataos	1	-
Fonisto	1	-1
Greenway	1	+1
TOTAL	624	+91

Au 31 Décembre 2010, DECATHLON comptait 535 magasins dans 17 pays. 65 nouveaux magasins ont été ouverts en 2010, principalement en Italie, Chine et Espagne, 17 se sont agrandis et 9 ont été relocalisés.

- Deux nouveaux pays ont accueilli DECATHLON en 2010 : la Turquie avec l'ouverture de deux magasins à Ankara et Istanbul.


















La République Tchèque avec l'ouverture d'un magasin à Liberec, à 150 km au nord de Prague.

Les premiers résultats économiques montrent l'intérêt que portent nos clients turcs et tchèques à nos produits et à nos services.

- En France, où l'enseigne compte désormais 240 magasins, DECATHLON a ouvert 7 nouveaux points de vente mais a également poursuivi sa politique de rénovation et d'agrandissement sur 19 d'entre eux.

En 2011, le programme d'ouvertures dans les pays devrait être sensiblement équivalent à celui de l'année 2010.

NOMBRE DE MAGASINS DECATHLON DANS LE MONDE

	à fin 2010	Ouvertures nettes
 France	240	+5
 Espagne	84	+9
 Italie	68	+12
 Chine	32	+10
 Pologne	20	+5
 Portugal	18	+3
 Hongrie	12	-
 Allemagne	11	+2
 Belgique	11	+1
 Brésil	11	+2
 R.U.	9	+2
 Russie	8	+3
 Roumanie	5	+4
 Pays-Bas	2	-
 Turquie	2	+2
 Rep. Tchèque	1	+1
 Inde	1	-
TOTAL	535	+ 61



VILLAGE OXYLANE & LOGISTIQUE

OXYLANE VILLAGE



Village Oxylane de Caen-Mondeville

Dans sa stratégie de développement de son nouveau concept de magasin, deux nouveaux Village Oxylane ont été ouverts en 2010 à Caen et à Troyes.

Plus d'informations sur : www.oxylanevillage.com

LOGISTIQUE



Entrepôt Oxylane de Saint Quentin Fallavier

En logistique, Oxylane a également poursuivi le chantier de rénovation de son parc avec la relocalisation de deux entrepôts :

- Caen Mondeville
- Saint Quentin Fallavier, près de Lyon



B'TWIN VILLAGE S'INSTALLE À LILLE

Le 19 novembre 2010, a ouvert à Lille le b'Twin Village. Ce site entièrement dédié au vélo rassemble les équipes de la marque b'Twin, une usine d'assemblage et un magasin destiné aux amoureux du vélo. 450 collaborateurs travaillaient sur place à l'ouverture. 100 embauches ayant été réalisées en grande partie pour l'usine d'assemblage « M'knix Lille » où le premier vélo produit sur place est sorti des chaînes le 21 avril 2010.





SPLIZER DE TRIBORD : INNOVATION DE L'ANNÉE 2010

1 700 personnes se sont réunies en décembre 2010 au b'Twin Village à Lille, pour élire la meilleure innovation sportive 2010, créée au sein des marques Passion du réseau Oxylane. Sur les 9 produits sélectionnés au préalable en interne, c'est le Pocket Surf «Splizer», développé par la marque Tribord, qui a remporté la majorité des suffrages.

L'événement était retransmis à Hendaye, Cestas, et Sallanches, sièges de plusieurs marques, et dans 30 magasins en Belgique et en France. Les produits ont été évalués sur leur aspect innovant en usage, leur capacité à faire évoluer la pratique du sport, et leur aspect technologique. Les votes du public ont eu lieu en direct pour départager les neuf produits sélectionnés.



Tribord, se jette à l'eau avec Splizer, le bodysurf gonflable. En forme de raie manta, il permet de découvrir les sensations de glisse en toute sécurité, pour le plaisir de tous. Compact il tient dans une main, se range facilement dans un sac. Ludique, coloré, et pratique, il fallait l'inventer, Tribord l'a fait.



Quechua, la marque montagne du réseau revient sur son produit phare créé il y a 5 ans, avec la tente easy 2 seconds. Fini les problèmes pour replier la tente ; les ingénieurs de la Recherche et Développement d'Oxylane Research ont intégré un système de câble sur lequel on tire, venant amorcer le pliage de la tente.



Nabaiji, la marque natation a relevé le défi de nager en musique sans se soucier de compter les longueurs. Avec le Nabaiji MP3, finie la natation morose. Le Nabaiji MP3 offre la possibilité de choisir la distance et le temps parcouru. Le nageur ne se soucie de rien, c'est la musique qui le guide dans sa nage et le Nabaiji MP3 qui compte la distance parcourue.



L'INNOVATION : UN ETAT D'ESPRIT



L'innovation est avant tout pour Oxylane, un état d'esprit. Depuis 5 ans, les Oxylane Innovation Awards ont pour objectif de présenter les innovations développées par les marques Passion et les marques de composant du réseau Oxylane. Les collaborateurs, des clients, des medias sont invités à l'événement pour découvrir ces innovations, en avant première. Les produits sont disponibles dans les rayons des magasins et sur Internet dans les semaines suivantes.

L'innovation au sein du réseau Oxylane c'est :

- 7 prix internationaux de design obtenus en 2010
- 3 500 nouveaux produits créés chaque année
- plus de 50 innovations par an
- 128 brevets exclusifs déposés à l'INPI





CONTACTS PRESSE :



fabien.mulliez@decathlon.com



philippe.dourcy@oxylane.com

Retrouver les visuels de ce communiqué sur : <http://media.withdecathlon.com/pindownload/login.do?pin=U4P5YD>



Oxylane, des entreprises en réseau

Oxylane rassemble deux métiers principaux : créateur de produits sportifs et de marques ; et commerçant local. Ainsi, Oxylane maîtrise l'ensemble de la chaîne de développement du produit - de la Recherche et Développement à la vente, en passant par la conception, le design, la production et la logistique, pour mieux créer des équipements sportifs et rendre le sport accessible à tous.

Oxylane
4 boulevard de Mons - BP 299
59665 Villeneuve d'Ascq Cedex - France
Tel: +33 (0)3 20 33 5000