

## Splizer de Tribord, innovation sportive de l'année 2010

1 700 personnes se sont réunies hier au b'Twin Village à Lille, pour élire la **meilleure innovation sportive 2010**, créée au sein des **marques Passion du réseau Oxylane**. Sur les 9 produits sélectionnés au préalable en interne, c'est le Pocket Surf « Splizer » développé par la marque Tribord, qui a remporté la majorité des suffrages.

L'événement était retransmis à Hendaye, Cestas, et Sallanches, sièges de plusieurs marques, et dans 30 magasins en Belgique et en France.

Les produits ont été évalués sur leur **aspect innovant en usage**, leur **capacité à faire évoluer la pratique du sport**, et leur **aspect technologique**. Les **votes du public** ont eu lieu **en direct** pour départager les neuf produits sélectionnés.



De gauche à droite, les représentants des marques Quechua, Tribord et Nabaiji lauréats de l'édition 2010 des Oxylane Innovation Awards.

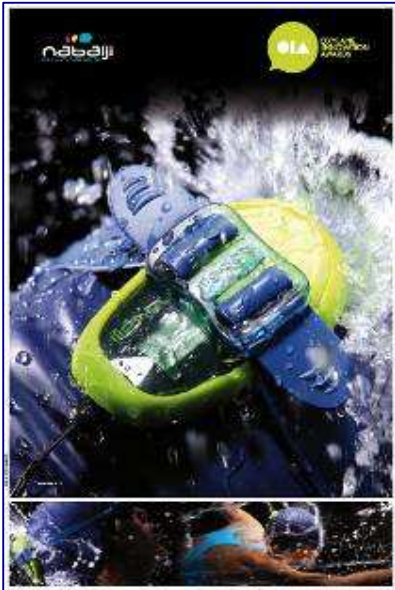


### **Tribord,**

se jette à l'eau avec **Splizer**, le bodysurf gonflable. En forme de raie manta, il permet de découvrir les sensations de glisse en toute sécurité, pour le plaisir de tous. Compact il tient dans une main, se range facilement dans un sac. Ludique, coloré, et pratique, il fallait l'inventer, Tribord l'a fait.

*Prix maximum conseillé : 11,90 €*

*Disponible dans les magasins Décathlon à partir de mars 2011*



## Nabaiji,

la marque natation a relevé le défi de nager en musique sans se soucier de compter les longueurs.

Avec le **Nabaiji MP3**, finie la natation morose.

Le Nabaiji MP3 offre la possibilité de choisir la distance et le temps parcouru. Le nageur ne se soucie de rien, c'est la musique qui le guide dans sa nage et le Nabaiji MP3 qui compte la distance parcourue.

*Prix maximum conseillé : 69,90 €*

*Disponible dans les magasins Décathlon depuis début décembre 2010*



## Quechua,

la marque montagne du réseau revient sur son produit phare créé il y a 5 ans, avec **la tente easy 2 seconds**. Fini les problèmes pour replier la tente ; les ingénieurs de la Recherche et Développement d'Oxylane Research ont intégré un système de câble sur lequel on tire, venant amorcer le pliage de la tente.

*Prix maximum conseillé : 54,00 €*

*Disponible dans les magasins Décathlon à partir de février 2011*

## L'innovation, un état d'esprit

L'innovation est avant tout pour Oxylane, un état d'esprit. Depuis 5 ans, les Innovation Awards ont pour objectif de présenter les innovations développées par les marques Passion et les marques de composant du réseau Oxylane.

Les collaborateurs, des clients, des medias sont invités à l'événement pour découvrir ces innovations, en avant première. Les produits seront disponibles dans les rayons des magasins et sur Internet dans quelques semaines.

